**بسمه تعالی**

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاونت آموزشی

**مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی**

راهنمای حیطه­های شانزدهمین جشنواره آموزشی شهید مطهری

**حیطه تدوین و بازنگری برنامه­های آموزشی**

**تعریف**:

برنامه درسی طرح یا نقشه ای است که در برگیرنده فرصت های یادگیری و تجارب آموزشی برنامه ریزی شده برای محدوده زمانی و مکانی مشخص می باشد. به عبارت دیگر ابزاری است که به واسطه فعالیت های برنامه ریزی شده و هدفمند، موجبات یادگیری در یادگیرندگان را فراهم می آورد. محدوده فرایندهای حیطه برنامه ریزی درسی می تواند دربرگیرنده طیفی از یک دوره کوتاه مانند توانمندسازی آموزشی اعضای هیات علمی و کارکنان یا آموزش مداوم تا سطح یک رشته باشد. همچنین گروه هدف آن می تواند اعضای هیات علمی، دانشجویان مقاطع مختلف تحصیلی و یا دانش آموختگان باشند. فرایندهای این حیطه می تواند در قالب تمام گام­های برنامه ریزی درسی طراحی و اجرا گردد یا فقط شامل یکی از مراحل آن باشد به شرط آن که نقش آن مرحله در کل فرایند برنامه ریزی درسی مشخص باشد.

**در جشنواره شهید مطهری، این حیطه مصادیق زیر را دربرمی­گیرد:**

* نیازسنجی (به گونه­ای که به کارگیری نتایج آن در فرایند برنامه ریزی نشان داده شود)
* تدوین اهداف (از جمله توانمندی های دانش آموختگان)
* انتخاب و سازماندهی محتوا
* اجرای برنامه
* ارزشیابی برنامه

**در جشنواره شهید مطهری، این حیطه موارد زیر را در برنمی­گیرد:**

* نوآوری در حیطه روش تدریس یا ارزشیابی برنامه درسی که به طور مستقل از برنامه درسی باشد. این موارد حسب مورد در حیطه های یاددهی و یادگیری یا ارزشیابی آموزشی قرار می گیرند.
* مدیریت برنامه درسی. این مورد نیز در حیطه مدیریت و رهبری آموزشی قرار می گیرد.

**حیطه یاددهی و یادگیری**

**تعریف**:

هر آن چه که به تعاملات یاددهنده و یادگیرنده در راستای دستیابی به اهداف آموزشی مرتبط می شود.

**در جشنواره شهید مطهری، این حیطه مصادیق زیر را دربر می­گیرد:**

* الگوها و مدل های تدریس
* یادگیری در گروه­های بزرگ
* یادگیری در گروه کوچک
* آموزش بالینی
* یادگیری در عرصه جامعه
* یادگیری از همتایان
* بازخورد (در صورتی که مرتبط با تعاملات یاددهنده- یادگیرنده و ویژگی های خاص آنها - سبک های یادگیری و ... - باشد و منجر به بهبود کیفیت یاددهی و یادگیری شود.)

**در جشنواره شهید مطهری، این حیطه موارد زیر را در بر نمی­گیرد:**

* چنانچه فرد ابزار یا محصول آموزشی را تهیه کرده باشد و از آن در فرایند یاددهی و یادگیری استفاده کند، چون تمرکز بر ساخت ابزار است، در این حیطه قرار نمی گیرد. این موارد در حیطه محصولات آموزشی قرار می­گیرند.
* مواردی که برنامه درسی تدوین شده و بخشی از آن نیز به روش های تدریس، اختصاص دارد، چون تاکید اصلی بر تدوین برنامه است، در این حیطه قرار نمی گیرد. این موارد در حیطه تدوین و بازنگری برنامه­های آموزشی قرار می­گیرند.
* مواردی که روش آموزش یا تدریس به کار رفته مبتنی بر استفاده از فضاهای مجازی است و قسمت عمده ارتباط در فضای مجازی شکل می گیرد در این حیطه قرار نمی گیرند. این موارد در حیطه یادگیری الکترونیکی قرار می­گیرد.
* بازخورد چنانچه به عنوان یکی از گام های فرایند ارزشیابی باشد، در این حیطه قرار نمی گیرد. این موارد در حیطه ارزشیابی قرار می­گیرد.

**حیطه ارزشیابی**

**تعریف:**

جمع آوری و تحلیل نظام مند و هدفمند اطلاعات با روش علمی (روا و پایا) جهت بررسی کارکرد،‌ اثربخشی و سطح علمی و رعایت اصول، در مورد اعضای هیأت علمی،‌ فراگیران،‌ یا برنامه درسی جهت بازخورد (به منظور بهبود عملکرد) یا تصمیم­گیری

**در جشنواره شهید مطهری، این حیطه مصادیق زیر را دربر می­گیرد:**

هر ارزشیابی اعم از low-stake یا high-stake،‌ تکوینی یا تراکمی،‌ به روش کاغذی یا الکترونیک در زیر حیطه های زیر:

* ارزشیابی کمیت یا کیفیت آموزشی اعضای هیأت علمی
* ارزیابی فراگیران در عرصه های مختلف آموزشی
* تحلیل آزمون
* ارائه بازخورد
* ارزشیابی برنامه
* سنجش محیط آموزشی
* اعتباربخشی برنامه­ای (آموزشی)
* اعتباربخشی موسسه­ای (آموزشی)

**در جشنواره شهید مطهری،این حیطه موارد زیر را در بر نمی­گیرد**:

* طراحی سامانه های خدمات آموزشی
* طراحی سامانه هایی که در راستای ارزشیابی به کار رود در صورتی که تاکید و تمرکز بر طراحی سامانه باشد
* ارزیابی کیفیت و اثربخشی مشاوره دانشجویی
* نیازسنجی آموزشی
* برنامه ریزی راهبردی
* مدیریت فضاها و امکانات و خدمات آمورشی. این موارد در حیطه مدیریت و رهبری قرار می گیرد.
* اتوماسیون فرایندها. این موارد اگر جنبه طراحی سامانه داشته باشد در حیطه محصولات آموزشی و اگر کاربرد آن به منظور استفاده بهینه در مدیریت روند باشد در حیطه مدیریت و رهبری قرار می گیرد.
* ارزشیابی فرآیندهای آموزشی به عنوان جزئی از طراحی و اجرای فرآیند

**حیطه مدیریت و رهبری آموزشی**

**تعریف:**

این حیطه دربرگیرنده وظایف و کارکردهای مدیریت و رهبری آموزشی[[1]](#footnote-1) است که منجر به تحقق اهداف از پیش تعیین شده آموزش علوم پزشکی و تعالی و ارتقای مستمر کیفیت در ابعاد مختلف حیات آکادمیک دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی علوم پزشکی می­گردد.

**در جشنواره شهید مطهری، این حیطه مصادیق زیر را دربر می­گیرد:**

* برنامه ریزی راهبردی (استراتژیک) و عملیاتی در آموزش علوم پزشکی
* نیازسنجی در راستای ارتقای مدیریت و رهبری آموزشی
* طراحی، اجرا و ارزشیابی فرایندهای ارتقای کیفیت آموزش علوم پزشکی (مدیریت تغییر)
* رهبری تغییر و تحول در آموزش علوم پزشکی
* جذب و بکارگیری نیروی انسانی اثربخش در آموزش علوم پزشکی
* ظرفیت سازی فردی و سازمانی در راستای مدیریت و رهبری تغییرات آموزشی از جمله ارایه مشاوره، راهنمایی و منتورینگ
* پیاده سازی راهکارهای ارتقای انگیزه اعضای هیأت علمی، دانشجویان و کارکنان در حوزه آموزش
* بکارگیری زیرساخت های فناوری اطلاعات به منظور بهینه سازی امور مرتبط با مدیریت آموزشی
* مدیریت فضا، امکانات و خدمات آموزشی
* مدیریت برنامه درسی
* استقرار نظام حمایت از دانشجویان

**در جشنواره شهید مطهری، این حیطه موارد زیر را در بر نمی­گیرد:**

* مدیریت امور اداری و مالی بخش آموزش
* مدیریت فضای مجازی و نرم افزارهای مرتبط با آموزش علوم پزشکی
* طراحی، ساخت و بکارگیری تجهیزات آموزشی
* مدیریت کلاس درس
* توانمندسازی دانشجویان

**حیطه یادگیری الکترونیکی**

**تعریف:**

تعامل یاددهنده – یادگیرنده با استفاده از فناوری های برخط و فناوری­های مبتنی بر IT پیشرفته (از محتواهای متنی تعاملی تا استفاده از آواتار در دنیاهای مجازی) برای کسب دانش، مهارت و نگرش

**در جشنواره شهید مطهری، این حیطه مصادیق زیر را دربر می­گیرد:**

* ارائه آموزش از طریق اینترنت با استفاده از فناوری­های همزمان [[2]](#footnote-2) (مانند کلاس مجازی)، اعم از ترکیبی یا صرفا مجازی
* ارائه آموزش از طریق اینترنت با استفاده از فناوری­های غیر همزمان [[3]](#footnote-3) (مانند استفاده از LMS)، اعم از ترکیبی یا صرفا مجازی
* ارایه آموزش با استفاده از فناوری­های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده
* ارایه آموزش با استفاده از شبیه­سازهای[[4]](#footnote-4) رایانه­ای مانند بیمار مجازی
* انواع آموزش­های ارائه شده با استفاده از فناوری همراه[[5]](#footnote-5)

توضیح اول: فرآیند یادگیری الکترونیکی باید شامل کلیه مراحل طراحی آموزشی (شامل: تحلیل، طراحی، توسعه، اجرا و ارزشیابی) باشد.

توضیح دوم: لزومی ندارد که کلیه فعالیت­های طراحی آموزشی در محیط اینترنت صورت گیرد و اقداماتی از این روند می­تواند به صورت حضوری برگزار شده باشد.

**در جشنواره شهید مطهری، این حیطه موارد زیر را در برنمی­گیرد**:

* تولید انواع محتواهای الکترونیکی مانند بسته­های مولتی مدیا، کتاب الکترونیکی، و ... بدون استفاده در سیستم آموزش مجازی. این موارد در حیطه محصولات آموزشی قرار می گیرند.
* مجازی کردن فرایندهای اداری یا اجرایی مانند استفاده از زیرساخت های فناوری اطلاعات مانند ارزشیابی مبتنی بر شبکه (مانند نرم افزارهای ارزشیابی هیات علمی) یا نرم افزارهای مدیریت آموزش.
* فعالیت های که صرفا مربوط به برنامه ریزی یا ارزشیابی دوره های یادگیری الکترونیکی باشد مربوط به این حیطه نیست. این موارد حسب موضوع در حیطه برنامه ریزی درسی و ارزشیابی آموزشی قرار می گیرند.

**حیطه طراحی و تولید محصولات آموزشی**

**تعریف:**

محصول آموزشی، عبارت است از هر نوع ابزار، مواد[[6]](#footnote-6)، رسانه (media)، و فناوری (technology) آموزشی که امکان به کارگیری در عرصه های آموزشی مختلف را دارا باشد و باید حداقل یک نمونه ی تولید شده (در مقیاس آزمایشی) و طرح تجاری سازی (Business Plan)، را داشته باشد.

**در جشنواره شهید مطهری، این حیطه مصادیق زیر را دربر می­گیرد:**

* فیلم آموزشی
* پادکست
* پویانمایی
* تیزر دیجیتال اینفوگرافی
* راهنمای مطالعه[[7]](#footnote-7) و درسنامه[[8]](#footnote-8)
* بازی سازی (اعم از بازی های فیزیکی و دیجیتال) شامل بازی های جدی یا کاربردی[[9]](#footnote-9) و بازی­های آکادمیک[[10]](#footnote-10) و اوریگامی (فیزیکی و الکترونیکی)
* شبیه سازهای آموزشی شامل مدل و مولاژ آموزشی (اعم از فیزیکی و مجازی)
* واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR)
* هولوگرام 3 بعدی–
* نرم افزارهای آموزشی
* طراحی سامانه های آموزشی
* اپلیکیشن موبایل
* گجت
* ابزارهای معاینه ی تشخیصی با قابلیت استفاده آموزشی

توضیح اول: رعایت معیارهای گلاسیک جهت ارزیابی محصولات تولید شده، الزامی است. در این چارچوب، ثبت پتنت[[11]](#footnote-11) محصول، ثبت محصول در مرکز مالکیت معنوی، ثبت به عنوان محصول دانش بنیان، دفاع موفق محصول در مراکز رشد دانشگاه های علوم پزشکی یا مراکز رشد و پارک های فناوری وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ثبت اختراع یا ثبت پتنت در مراکز معتبر بین المللی، و کسب مجوز تولید انبوه از مراجع ذیصلاح (مانند اداره ی تجهیزات پزشکی) و ...، معادل معیارهای گلاسیک 4، 5 و 6 در نظر گرفته خواهند شد.

توضیح دوم: رعایت الزامات تجاری سازی به منزله سطح ملی و بین المللی بوده و منجر به کسب امتیاز افزوده در این سطح خواهد خواهد شد.

**در جشنواره شهید مطهری، این حیطه موارد زیر را در برنمی­گیرد**:

* محصولاتی که مجری فرایند طراحی یا تولید محصولات مذکور را انجام نداده و صرفاً به استفاده، ارزشیابی و ... محصولات نامبرده مبادرت ورزیده باشد. این موارد حسب موضوع در سایر حیطه ها، قرار خواهند گرفت.
* محصولاتی همچون ابزارها، تجهیزات و ملزومات پزشکی که صرفاً یا عمدتاً کارکرد[[12]](#footnote-12) بهداشتی و درمانی دارند.
1. Educational Administration [↑](#footnote-ref-1)
2. Synchronized [↑](#footnote-ref-2)
3. Asynchronized [↑](#footnote-ref-3)
4. Simulation [↑](#footnote-ref-4)
5. Mobile Learning [↑](#footnote-ref-5)
6. Material [↑](#footnote-ref-6)
7. Study Guide [↑](#footnote-ref-7)
8. Student text book [↑](#footnote-ref-8)
9. Applied or Serious Games [↑](#footnote-ref-9)
10. Academic Games [↑](#footnote-ref-10)
11. Patent [↑](#footnote-ref-11)
12. Blended [↑](#footnote-ref-12)